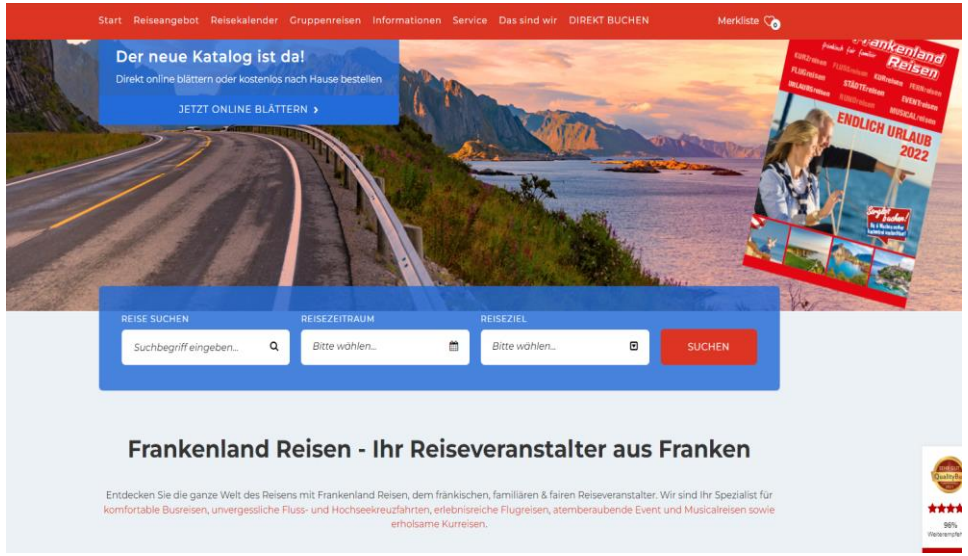
Mehr Sichtbarkeit bei Google

Organischer Traffic
+52,8%

Impressionen
+242%

Ausgangssituation

Frankenland Reisen ist ein regionaler Reiseveranstalter mit dem Schwerpunkt auf Busreisen, Fluss- und Hochseekreuzfahrten, Kurz-, Rund- und Städtereisen sowie Musical und Eventreisen. Frankenland Reisen war lediglich zu Brand Keywords in der organischen Suche zu finden. Nur User, denen das Brand Frankenland Reisen bekannt war, konnten durch Eingabe bei Google Ergebnisse finden. Für relevante Themen wie Busreisen in Deutschland oder spezielle Events, gab es kein Ranking in den Suchmaschinen, dafür wurde Frankenland Reisen bisher nicht gefunden.

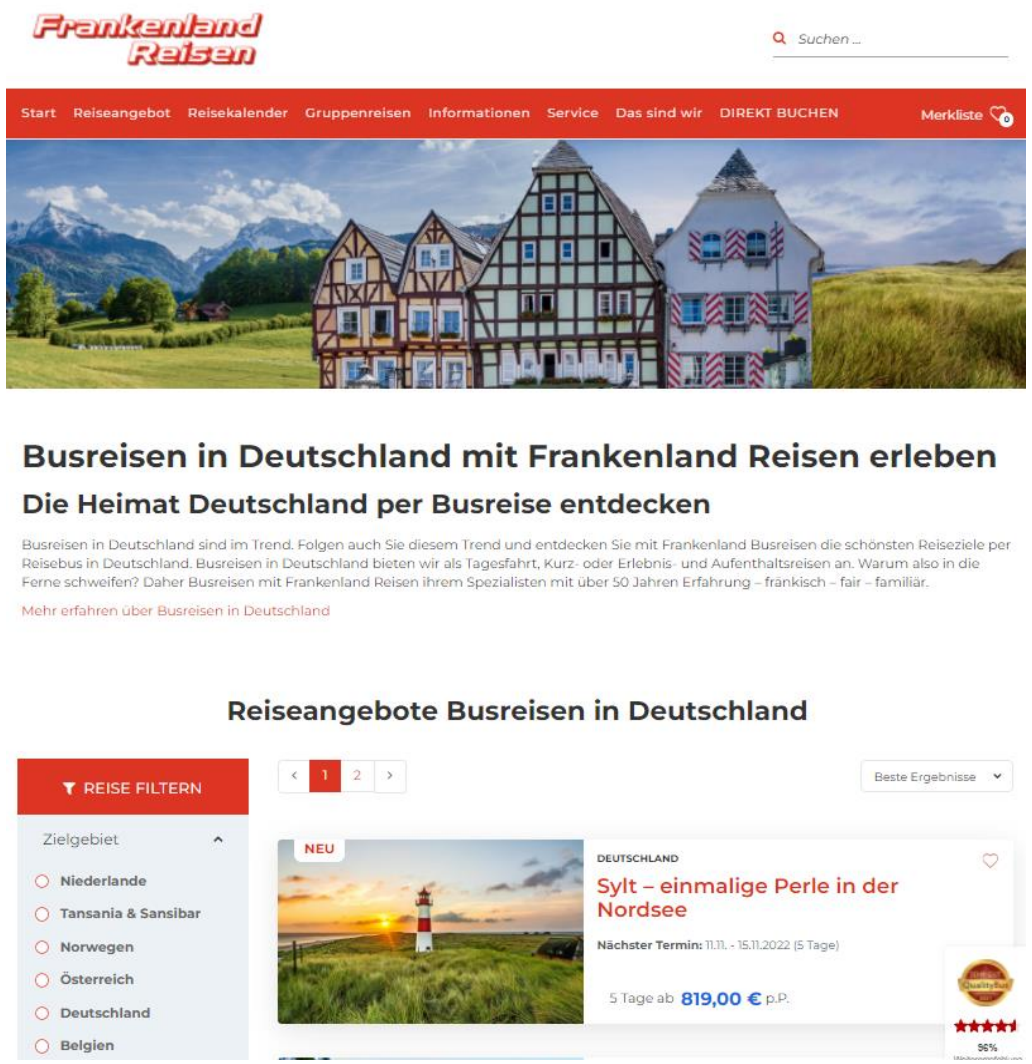


Frankenland Reisen

fränkisch fair familiär

Unser Lösungsansatz

Um die Auffindbarkeit und die thematische Relevanz für die Website zu erhöhen, entwickelten wir SEO und Content Strategien. In verschiedenen Stepps optimieren wir technische Parameter, die Struktur entsprechender Seiten sowie die Platzierung von relevantem Content, mit dem Ziel einer besseren Platzierung in den Suchmaschinen. Nachdem wir feststellten, dass gewisse Themen relevante Seiten indexiert wurden und erstmals überhaupt ein Ranking erhielten, optimierten wir weiter, um so diese Seite/n unter die Top 10 der organischen Suche zu platzieren.



Das Ergebnis

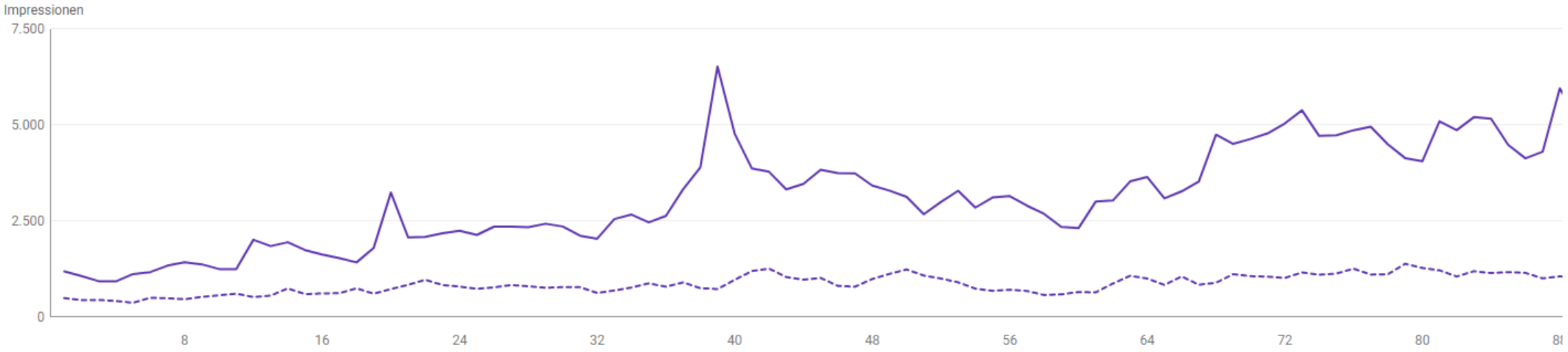
Durch die umgesetzten SEO und Content Maßnahmen, wurde das Google Ranking der Website für die relevantesten Keywords aufgebaut. Anschließend konnte der Traffic und damit das Ranking über die organische Suche deutlich gesteigert werden. und das nach so kurzer Zeit, denn in der Regel sind bei SEO Maßnahmen die ersten größeren Erfolge erst nach 4 - 5 Monaten sichtbar. Bei diesem Projekt sind diese Erfolge bereits nach 4 Monaten eingetreten.

Keyword	Position	01.03.2022	+/-
busreisen in deutschland	9	-	Neu
busfahrten in deutschland	11	-	Neu
linienbusreisen deutschland	13	-	Neu
busfernreisen deutschland	13	-	Neu
busreisen deutschland	13	-	Neu
busreise deutschland	14	-	Neu

Entwicklung der Keywords für die optimierte Seite „Deutschland Reisen“

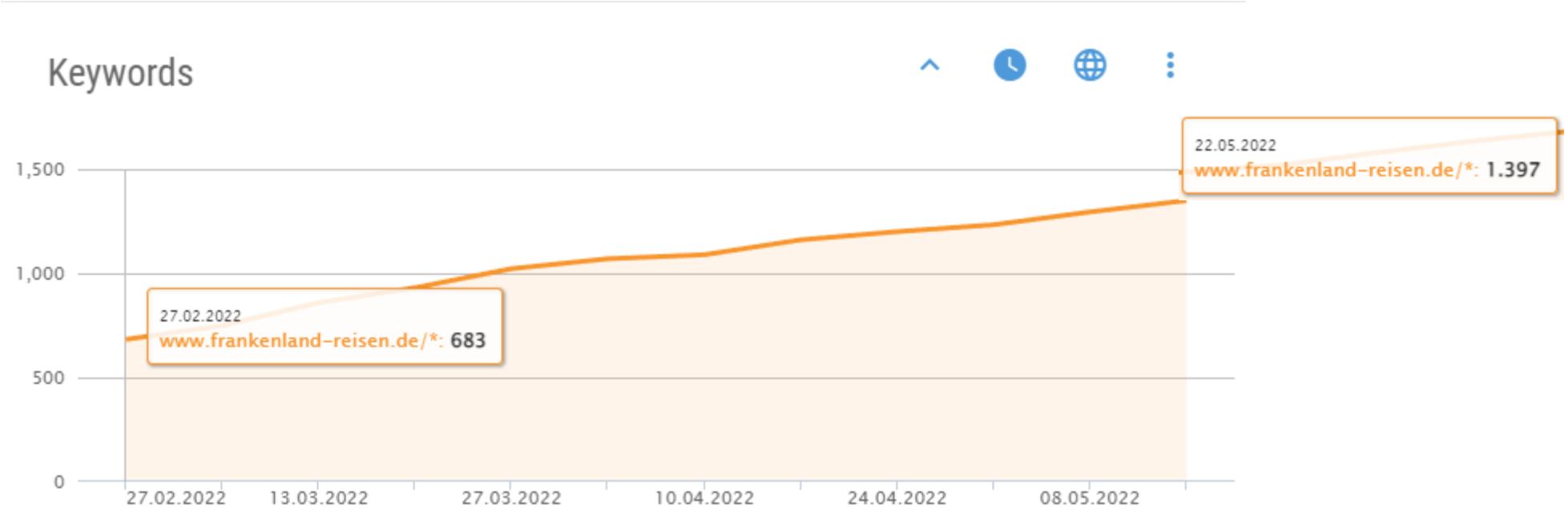
1 Organic Search	52,80 %	

Impressionen + 242 %



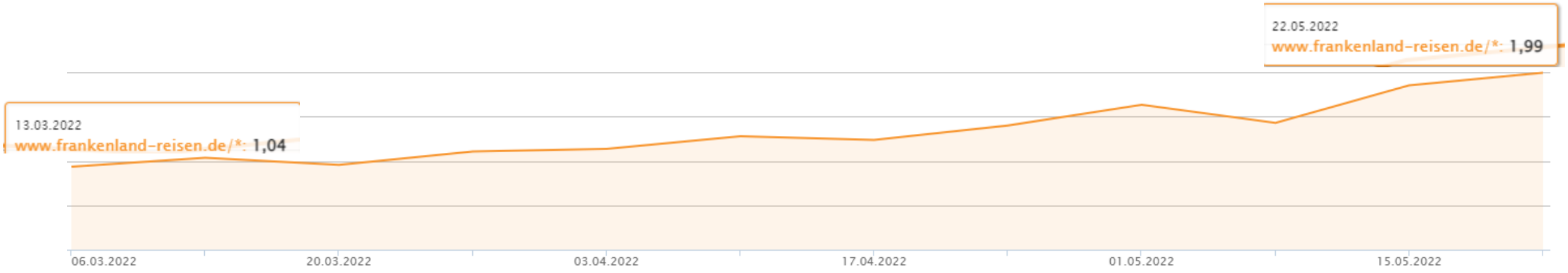
Die Anzahl der Impressionen konnte im Verlauf der erste Monate seit Beginn des Optimierungszeitraumes deutlich erhöht werden. Damit erhöht sich die Sichtbarkeit einzelner Seiten und das wiederum führt dazu, dass die Chance auf mehr Klicks gegeben ist.

Keywords im Ranking + 104%



Dieser KPI zeigt deutlich die Zunahme der Keywords zu dem die Website in den Suchergebnissen gefunden wird.

Sichtbarkeitsindex +111%



Der Sichtbarkeitsindex zeigt wie gut User eine Website online finden können. Je höher der Sichtbarkeitsindex, desto mehr Rankings hat die Website und desto mehr User finden diese.

Das Ergebnis

Organischer Traffic
+ 52,8%

Impressionen
+ 242%

Rankende Keywords
+ 104%

Sichtbarkeitsindex
+ 111%

Fazit

Der Online Auftritt einer Unternehmenswebsite ist von vielen verschiedenen Faktoren abhängig. Im Rahmen einer Suchmaschinenoptimierung spielen viele verschiedene Faktoren zur Steigerung des organischen Traffics eine Rolle. Zu Nennen sind an dieser Stelle nicht nur technische Aspekte, sondern auch die Inhalte sprich der Content auf den Seiten sowie die organische Struktur der einzelnen Seite.

Case Study Interview

DI22: *Vor welchen Problemen standen Sie, als Sie sich an unsere Firma wandten?*
KW: Online Marketing, vor allem SEO (Suchmaschinenoptimierung) + Content Marketing war bis dato für uns Neuland. Die ausführlichen Analysen sind sehr wichtig für uns, um unsere Zielgruppen besser zu verstehen. Zudem ist die Steigerung der Online Präsenz eines der wichtigesten Ziele für unser Unternehmen.

DI22: *Was hat Sie zu DI22 geführt?*
KW: Zu DI22 hat uns der persönliche Kontakt geführt. Wir kennen Olaf Battermann und dessen Know How im Online Marketing bereits aus der Praxis.

DI22: *Warum haben Sie DI22 vorgezogen?*
KW: Neben dem persönlichen Kontakt vor allem die kompetente Betreuung, das Know How im Online Marketing und vor allem auch der touristische Background.

DI22: *Welche Ergebnisse sehen Sie aktuell schon?*
KW: Wir erkennen ein deutlich erhöhtes Aufkommen auf unserer Website, welches einhergeht mit steigenden Online Buchungszahlen.

DI22: *Wie haben sich die Ergebnisse auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?*
KW: Sehr positiv, vor allem ein besseres Verständnis für das Thema Online Marketing.

DI22: *Was würden Sie anderen Personen erzählen; wie es ist mit DI22 zu arbeiten?*
KW: Wir können DI22 wärmsten empfehlen! Olaf Battermann ist mit seiner offenen Art und dem Know How ein sehr guter Ratgeber und kennt sich in der Branche bestens aus. Er weiß welche Needs Reiseveranstalter im Bezug auf Online Marketing haben.

KW = Kim Wichler
Marketing
Frankenland Travelgroup

Über DI22:

- ✓ Wir sind eine Digital Marketing Agentur spezialisiert auf die Tourismusbranche
- ✓ Über 20 Jahre Erfahrung in der Touristik
- ✓ Wir bringen Reiseangebote der Unternehmen auf ein neues Online Level
- ✓ Alle Erfolge der Online Marketingmaßnahmen werden entsprechend der wichtigsten KPI´s sichtbar
- ✓ Unsere Leistungen umfassen die gesamte Klaviatur des Online Marketings wie SEO, Content Marketing, Social Media Marketing, E Mail Marketing bis hin zur Website Optimierung.
- ✓ Mehr über DI22 unter www.di22.de

Ansprechpartner

DI22 digitale marketing impulse

Olaf Battermann

CEO

Telefon: + 49 6251 – 9349-0

E-Mail. olaf.battermann@di22.de